

# El dinero invisible de tu nube

Por qué tu factura crece sin que nadie lo explique — y cómo recuperar el control en 90 días.





# La nube prometió ahorro. La realidad es otra.

Según Gartner, más del 32% del gasto en nube es desperdicio: recursos sobredimensionados, instancias olvidadas, entornos de prueba que nadie apagó. En México y Centroamérica, donde el tipo de cambio amplifica cada error, ese desperdicio se convierte en un problema de negocio — no de TI.

FinOps no es una herramienta. Es un gobierno financiero del cloud: un marco de trabajo que conecta tres áreas que históricamente hablaban idiomas distintos — finanzas, ingeniería y negocio — para que cada dólar invertido en nube tenga un responsable, una meta y una métrica.

**32%** del gasto cloud es desperdicio evitable.  
En una empresa que factura \$1M USD/año en nube, son \$320,000 USD al año en cuentas que nadie defiende.



# Por qué esta guía la firma Novis

Esta guía no es teoría de consultor. Es el destilado de lo que hemos visto implementando FinOps en el core de nuestros clientes — empresas con operaciones críticas donde la nube no puede fallar ni desbordarse en costos.

| Lo que nos respalda                                                                 |                     |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Trayectoria:        | 25 años <b>optimizando infraestructura y aplicaciones críticas</b> en LATAM.                        |
|  | Partnerships:       | Partnerships activos con los tres <b>hyperscalers</b> (AWS, Azure, Google Cloud) y SAP.             |
|  | Operación:          | <b>Modelo 24x7 con KAM</b> asignado por cliente, no tickets anónimos.                               |
|  | Enfoque integrador: | <b>Infraestructura + aplicaciones + soporte</b> bajo una sola gobernanza, vs. equipos fragmentados. |



# El error común: pensar que FinOps es "ver la factura"

El primer instinto de cualquier director frente a una factura cloud que crece es pedir un reporte. Un dashboard bonito. Un consolidado. Y ahí se queda. El dashboard muestra el problema, pero no lo resuelve porque FinOps no es observar, es decidir.

## Lo que FinOps NO es

- ⊗ Un dashboard de costos que se revisa una vez al mes.
- ⊗ Una negociación agresiva con el proveedor cloud.
- ⊗ Un proyecto de TI que termina cuando se entrega un reporte.
- ⊗ Una herramienta que instalas y listo.

## Lo que FinOps SÍ es

- ✓ Un ciclo continuo de visibilidad, responsabilidad y optimización.
- ✓ Una conversación entre finanzas, ingeniería y negocio con cadencia y métricas compartidas.
- ✓ Un cambio cultural tan importante como técnico.

### Mini caso retail regional

Un cliente retail en México llegó con una factura cloud creciendo 40% anual sin expansión de negocio. Un dashboard mostraba el gasto, pero nadie tenía autoridad para apagar nada. En 6 semanas de FinOps con gobernanza clara: -28% de facturación, sin perder capacidad. El dashboard ya existía lo que faltaba era el modelo operativo.



# 5 formas en que se pierde dinero en la nube

El desperdicio cloud no es un único problema grande: son cinco fugas pequeñas que, juntas, explican la mayoría del sobregasto.

|   |                               |                                                                                            |                            |
|---|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Recursos sobredimensionados   | Instancias que se aprovisionaron para el peak y nunca se redimensionaron.                  | ~25% del desperdicio total |
| 2 | Entornos olvidados            | Ambientes de desarrollo, pruebas o POCs que quedaron encendidos 24/7.                      | ~18% del desperdicio total |
| 3 | Almacenamiento zombie         | Snapshots, backups y discos desasociados que nadie auditó en meses.                        | ~15% del desperdicio total |
| 4 | Commitments mal dimensionados | Reserved Instances o Savings Plans comprados sin análisis de uso real.                     | ~22% del desperdicio total |
| 5 | Falta de asignación de costos | No se sabe qué proyecto, producto o cliente consume qué — así que nadie se responsabiliza. | ~20% del desperdicio total |





# El falso control: cuando "tener dashboard" no es "tener gobierno"

La mayoría de las empresas que creen tener FinOps en realidad tienen observabilidad financiera. Ven los números, pero nadie decide sobre ellos.

| Lo que crees tener                                                                                                                                                                        | Lo que realmente necesitas                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>⊗ Un dashboard de costos cloud.</div> <div>⊗ Alertas cuando el gasto se dispara.</div> <div>⊗ Un reporte a finanzas cada mes.</div> <div>⊗ Un proyecto de optimización al año.</div> | <div>✓ Un comité con cadencia mensual que decide sobre el dashboard.</div> <div>✓ Dueños de costo por producto, con metas y consecuencias.</div> <div>✓ Métricas de unit economics (costo por transacción, por cliente) integradas en el P&amp;L.</div> <div>✓ Un ciclo continuo: observar, asignar, optimizar, medir, repetir.</div> |

En los casos que Novis ha acompañado, el dashboard ya existía en el 90% de las empresas. Lo que faltaba era la gobernanza que convierte datos en decisiones.

# Aquí cambia el enfoque.

De observar costos → a gobernar el cloud.



# Los tres pilares del FinOps

El FinOps Foundation define tres fases interdependientes.  
No se avanza linealmente: se ciclan continuamente.



*Fuente: marco FinOps Foundation (finops.org). Novis complementa este marco con el modelo de gobernanza 24x7 y la integración SAP/infra que la mayoría de proveedores no cubre*





# Cómo se implementa:

## 5 pasos de 90 días

Un ciclo FinOps serio no se instala en un sprint. Pero tampoco es eterno: con foco, el primer ciclo entrega resultados medibles podría lograrse en 90 días.

|                                                                              |                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>01. Auditoría de visibilidad</div> <div>Tiempo: Semanas 1-2</div>       | <div>ACCIÓN: Inventario completo de recursos, taggeo existente, huérfanos y zombies.</div> <div>RESULTADO: Mapa real de gasto por unidad de negocio.</div>              |
| <div>02. Modelo de asignación</div> <div>Tiempo: Semanas 3-4</div>           | <div>ACCIÓN: Definición de dueños de costo por producto/proyecto y taxonomía de tags.</div> <div>RESULTADO: Cada dólar cloud tiene un responsable.</div>                |
| <div>03. Quick wins de optimización</div> <div>Tiempo: Semanas 5-8</div>     | <div>ACCIÓN: Rightsizing, apagado automático de entornos no-prod, limpieza de almacenamiento.</div> <div>RESULTADO: Reducción típica de 15-20% en primera pasada.</div> |
| <div>04. Gobierno y cadencia</div> <div>Tiempo: Semanas 9-10</div>           | <div>ACCIÓN: Comité FinOps mensual, políticas de aprobación, métricas en P&amp;L.</div> <div>RESULTADO: Las decisiones dejan de ser reactivas.</div>                    |
| <div>05. Commitments y automatización</div> <div>Tiempo: Semanas 11-12</div> | <div>ACCIÓN: Análisis de Reserved Instances/Savings Plans basado en uso real; políticas as-code.</div> <div>RESULTADO: Ahorro estructural — no solo puntual.</div>      |



# El impacto: antes y después de un ciclo FinOps

La mayoría de las empresas que creen tener FinOps en realidad tienen observabilidad financiera. Ven los números, pero nadie decide sobre ellos.

| Sin gobierno FinOps                                                                                                                                                                                                                                                                           | Con gobierno FinOps                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>⊗ Factura cloud que crece sin explicación.</li><li>⊗ Nadie apaga nada por miedo a romper algo.</li><li>⊗ Finanzas y TI discuten cada mes.</li><li>⊗ Optimizaciones puntuales que se pierden.</li><li>⊗ El CFO no confía en el forecast cloud.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cada incremento tiene dueño y justificación.</li><li>✓ Políticas automáticas apagan lo que no se usa.</li><li>✓ Finanzas y TI comparten métricas y metas.</li><li>✓ Ahorro estructural que se mantiene en el tiempo.</li><li>✓ El cloud se planea como cualquier otra línea del P&amp;L.</li></ul> |

Cientes Novis que implementan el ciclo completo reportan entre 20% y 30% de reducción en factura cloud en el primer año — sin perder capacidad operativa.



# Qué medir:

## los 4 KPIs que no pueden faltar

Un programa FinOps sin métricas es un comité. Estos cuatro indicadores vienen del marco FinOps Foundation y son los mínimos para saber si el modelo está funcionando.

| KPI                      | QUÉ MIDE                                                          | POR QUÉ IMPORTA                                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Unit Cost                | Costo cloud por unidad de negocio (transacción, cliente, pedido). | Conecta la nube con el P&L. Si el unit cost baja, el negocio escala con sanidad. |
| Savings Rate             | % de ahorro generado vs. baseline inicial del programa.           | Mide el retorno real del gobierno FinOps.                                        |
| Cost Allocation Coverage | % de gasto cloud con dueño y tag asignado.                        | Sin esto, no hay responsabilidad posible.                                        |
| Commitment Coverage      | % de uso cubierto por Reserved Instances / Savings Plans.         | Mide qué tan bien se está aprovechando la compra anticipada.                     |





# La conclusión:

## FinOps es liderazgo, no tecnología

La nube no se optimiza instalando una herramienta. Se gobierna instalando una cultura: dueños, métricas, cadencia, decisiones.

Las empresas que entienden esto recuperan entre una quinta y una tercera parte de su factura cloud — y, más importante, convierten un centro de costos impredecible en una línea del P&L que el CFO puede defender.

FinOps no es el fin del gasto cloud. Es el principio del gasto cloud que tiene sentido.



**25 años** gobernando el core tecnológico de las empresas que no pueden fallar.



# BONUS:

## Auto-evaluación: ¿dónde está tu organización?

Marca cada afirmación con la que estés de acuerdo. Al final, cuenta cuántas tienes.

- ☐ Tenemos visibilidad completa de qué servicios/equipos consumen cuánto en la nube.
- ☐ Cada recurso cloud tiene un dueño de costo identificable en menos de 5 minutos.
- ☐ Finanzas y TI revisan juntas la factura cloud con cadencia fija (al menos mensual).
- ☐ Sabemos nuestro costo cloud por transacción, por cliente o por unidad de negocio.
- ☐ Tenemos políticas automáticas para apagar entornos no-productivos fuera de horario.
- ☐ Nuestro CFO confía en el forecast cloud de los próximos 12 meses.

### Cómo interpretar tu resultado

- 5-6 marcadas:** Tu programa FinOps está maduro. Busca optimizaciones finas y automatización.
- 3-4 marcadas:** Tienes bases, pero falta gobernanza. Un diagnóstico Novis te identifica los gaps en 2 semanas.
- 0-2 marcadas:** Estás operando sin gobierno cloud. Cada mes que pasa, pierdes dinero evitable.



NOVIS

¿Listo  
para **gobernar**  
tu nube?



Agenda tu diagnóstico FinOps